

欧洲效果营销审计清单

渠道、追踪、线索质量和预算浪费

GrowthWinger uses this checklist to align market entry, localization, web assets and acquisition tests before a company invests heavily in Poland or selected EU markets.

Market

- 1 单独定义波兰市场ICP，不直接复用中国或其他市场画像。
- 2 确认价值主张是否回应本地采购标准。
- 3 明确销售、市场、产品和运营的决策负责人。

Brand

- 1 本地化的是论点，而不只是语言。
- 2 准备本地one-liner、核心信息和CTA。
- 3 在没有本地证据前，避免过度使用证明型承诺。

Web

- 1 按语言检查URL、hreflang、canonical、metadata和表单。
- 2 未完成语言版本不要开放索引。
- 3 每条线索都应带有locale、origin_path和market_scope。

Performance

- 1 从最快验证购买意图的渠道开始。
- 2 衡量线索质量和商机质量，而不只看CPL。
- 3 30天后决定放大、调整定位或更换细分市场。

下一步

如果清单显示还有多个关键决策未明确，请提交简短项目需求。我们会根据市场、优先级和所需动作给出建议顺序。

<https://growthwinger.com/zh/lianxi/>